



KULLMAN'S

Media & Marketing Manager (m/w/d)

Fünf originale, amerikanische Diner, ein Airstream-Foodtruck und eine wunderbare, große Bakery brauchen Marketing-Support. Klingt interessant? Ist es auch! Wenn Du dazu noch Burger, Barbecue, coole Drinks, Gastlichkeit, Qualität, Authentizität und kreatives Marketing liebst, solltest Du unbedingt weiterlesen...

Deine Zutaten:

- Eigenständige Betreuung, Entwicklung und Auswertung unserer Social-Media-Kanäle
- Content-Gestaltung (Fotos, Videos und Texte)
- Community Management – Beantwortung des Gäste-Feedbacks auf den sozialen Medien inklusive Google & Co.
- Unterstützung in den Bereichen Marketing und interne Kommunikation

Unsere Zutaten:

- Eine große Spielwiese für Deine Ideen im Bereich Social Media
- Flexibles Arbeiten möglich - bei flachen Hierarchien
- Individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten auf vielfältige Weise
- Ein krisensicherer Arbeitsplatz bei einem sehr loyalen Arbeitgeber
- Eine umfassende Einarbeitung ins Thema Diner und Deine Aufgaben
- Leckeres Essen, nette Kollegen und eine absolut einmalige Atmosphäre

Das Handwerkszeug:

- Idealerweise bist Du schon Gast bei uns ;-) und/oder liebst - wie wir - eine authentische Diner Atmosphäre mit allem Drumherum
- Ausbildung, Studium und/oder Erfahrung auf dem genannten Gebiet (kreative Quereinsteiger sind aber auch herzlich willkommen)
- Sicherer Umgang mit Texten, kreative Ideen und wichtig: ein Auge für schöne Motive
- Lust auf eine langfristige, abwechslungsreiche Aufgabe
- Du musst kein Experte sein, aber der Umgang mit den relevanten Tools (Software, Social Media, etc.) sollte nicht neu für Dich sein
- Motivation und Lust für z.B. einen kreativen Post am Wochenende oder zu ungewöhnlichen Zeiten, sowie Besuche unserer Standorte

Interesse geweckt? Dann bewirb Dich klassisch oder gerne auch kreativ an:

Susanne Dusel - E-Mail: susanne.dusel@kullmans.de oder an
Kullman's Group - Schweinfurter Str. 4 - 97080 Würzburg